



ERFOLGSFAKTOR WELLBEING IN DER MEDIZINISCHEN PRAXIS



**PRAXIS
POSITIONIERUNG**



**PATIENT
JOURNEY**



**EMPLOYER
BRANDING**

**SO MACHEN SIE IHRE PRAXIS UNVERWECHSELBAR
FÜR PATIENTEN UND MITARBEITENDE**

WELLBEING: IHR WETTBEWERBSVORTEIL IM GESUNDHEITSMARKT



Der Gesundheitsmarkt verändert sich rasant. Patient:innen vergleichen, Mitarbeitende wählen ihren Arbeitgeber bewusst – und Praxen stehen im direkten Wettbewerb um Aufmerksamkeit, Vertrauen und Fachkräfte.

Hier liegt Ihre Chance: Eine Praxis, die Wellbeing konsequent lebt, wird zur starken Marke.

- Für Patient:innen bedeutet das: eine positive Patient Journey von der Anmeldung bis zur Nachsorge.
- Für Mitarbeitende bedeutet das: ein Arbeitsumfeld, das Gesundheit und Motivation fördert.
- Für die Praxisleitung bedeutet das: klare Differenzierung und nachhaltiger wirtschaftlicher Erfolg.

Wellbeing macht Ihre Praxis einzigartig und unverwechselbar.

3 EBENEN FÜR EINE STARKE PRAXISMARKE



1. Praxispositionierung

- Differenzierung im Wettbewerbsumfeld
- Moderner, ganzheitlicher Markenauftritt
- Zukunftsfähigkeit durch klare Werteorientierung

2. Patient Journey

- Spürbar positive Atmosphäre in allen Kontaktpunkten
- Höheres Vertrauen & Weiterempfehlungen
- Patient:innen fühlen sich gut aufgehoben

3. Employer Branding

- Attraktive Arbeitgebermarke für Fachkräfte
- Weniger Fluktuation, mehr Mitarbeiterbindung
- Wellbeing als klares Argument im Recruiting

WIE STARK IST WELLBEING BEREITS IN IHRER PRAXIS VERANKERT?

Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 (gar nicht) bis 5 (voll und ganz):

1. Unsere Praxis hat ein klares Werteprofil, das Wellbeing beinhaltet.

0 1 0 2 0 3 0 4 0 5

2. Mitarbeitende sehen uns als attraktiven Arbeitgeber.

0 1 0 2 0 3 0 4 0 5

3. Patient:innen erleben eine durchgängig positive Patient Journey.

0 1 0 2 0 3 0 4 0 5

4. Unsere Praxis hebt sich durch Wellbeing klar vom Wettbewerb ab.

0 1 0 2 0 3 0 4 0 5

5. Wellbeing ist Teil unserer strategischen Ausrichtung.

0 1 0 2 0 3 0 4 0 5

Gesamtpunktzahl_____

Auswertung:

- 0–10 Punkte Hoher Handlungsbedarf
- 11–20 Punkte Gute Ansätze, Potenzial zur Stärkung
- 21–25 Punkte Sehr gute Basis zum weiteren Aufbau

STARTEN SIE JETZT IHRE WELLBEING STRATEGIE!



Mit unserem Kennenlern-Package erhalten Sie einen kompakten Einstieg in die Wellbeing-Strategie für Ihre Praxis:

- Online-Checkup – Analyse der aktuellen Positionierung & Wahrnehmung
- Online-Beratungsgespräch – Bewertung Ihrer Chancen und Potenziale
- Individueller To-Do-Plan – konkrete Maßnahmen für Praxispositionierung, Patient Journey & Employer Branding

Kennenlern-Preis:

350,-€ zzgl. Mwst.

VON DER ANALYSE ZUR ERFOLGREICHEN UMSETZUNG



Aufbauend auf dem Kennenlern-Package bieten wir Ihnen viele weitere Tools zum Aufbau Ihrer „Wohlfühl-Praxis“ und zur Sicherung Ihres künftigen Unternehmenserfolges.

Strategic Consulting

Business Coaching

Kundenprogramme

Booster Packages

Seminare & Workshops

Tipps & Insights

Vereinbaren Sie jetzt einen Termin zum kostenlosen Erstgespräch!

www.ralf-eisenbarth.com